

Informacija i promocija BiH u Evropi i svijetu

“Bosna i Hercegovina se rijetko spominje u svjetskim medijima, a skoro nikako kada se radi o afirmaciji bh. tržišta, potencijala, resursa zemlje, njenoj kulturi, ekonomiji, turizmu... Planska strategija razvoja i promocije zemlje na međunarodnom planu bi trebala biti važan državni prioritet, ali to nije slučaj što se jasno očitava u katastrofalnom imidžu zemlje u inostranstvu, a sve to proizilazi prvenstveno iz pukog nepoznavanja BiH”, ističe **Zehra Dreca - Sikias**, urednica portala BH INFO.fr, koji informiše o BiH isključivo na francuskom jeziku

Do osnivanja ovog web magazina, koji pruža cjelokupnu informaciju o BiH, došlo je krajem 2009. godine u Francuskoj. Od samog početka, primarni cilj je bio unapređivanje informisanosti strane javnosti o BiH, kvalitetnim i objektivnim vijestima, te bogatim i atraktivnim sadržajem.

“Zakonska i idejna pozadina portala BH INFO.fr je udruženje AIPBH - Agence pour l'Information et la Promotion de la Bosnie-Herzégovine - čiji su cilj i želja približiti Bosnu i Hercegovinu narodima sa francuskog govornog područja, prvobitno iz Evrope. Raditi na boljoj percepciji zemlje i boljem interkulturnom dijalogu, jer samo međusobno poznavanje može dovesti do bolje saradnje”, nastavlja urednica portala, koja je svoj profesionalni status novinara i komunikologa postigla u Francuskoj gdje živi i radi posljednjih 18 godina.

Google News: Garant kredibiliteta i dobre posjećenosti

Za kratko vrijeme, BH INFO.fr se nametnuo kao referenca posebno u Francuskoj, Švicarskoj, Belgiji, Mona-

ku i Luksemburgu, ali i u arapskom svijetu, bivšim francuskim kolonijama i protektoratima, Maroku, Tunisu, Alžiru, Libanu. Ozbiljni dnevници, poput ženevskog dnevnog lista Le Temps, francuskog radija France Culture, te brojnih evropskih portala redovito u svojim reportažama preporučuju BH INFO.fr, prenose tekstove portala, citiraju ga kao izvor informacija. Odnedavno, portal je referenciran na Google Actualité (Google News), što je ujedno garant kredibiliteta, ozbiljnosti i dobre posjećenosti sajta. Dodatna vrijednost mu je u tome što ga prati, uglavnom, visoki nivo obrazovnih čitaoca, ljudi koji odlučuju i čije se mišljenje poštuje, a upravo takvi kreiraju javno mnijenje. Među njima su, pored novinara, brojne diplomate, eksperti, nevladine organizacije, institucije, visoki menadžment kompanija, biznismeni, dijaspora.



**Promocija zemlje kroz
privredu i turizam**

Paralelno sa svakodnevnim pružanjem vijesti o BiH, kroz novinarski pristup informaciji, BH INFO.fr radi i na projektima promocije zemlje. Na polju turizma, na primjer, BH INFO je pokrenuo jedini turistički vodič na francuskom jeziku u sklopu jedne od svojih rubrika.

“Ova rubrika nudi pregled svih turističkih destinacija i atrakcija u zemlji, sa bazom podataka od preko 3.000 privrednih i pravnih subjekata iz sektora turizma. Ove godine pokrećemo i specijalno profesionalno izdanje BH Info Newsletter-a, koji će se jednom mjesečno slati maksimalnom broju turističkih djelatnika iz 10 frankofonskih zemalja, sa pregledom najnovijih vijesti o bh. turizmu, novim hotelima, projektima, turističkim rutama, avio-kompanijama, agencijama itd.“, kaže Jana Čarkadžić, koordinator predstavništva francusko-bosanskog udruženja AIPBH u Sarajevu. “Za turističke djelatnike iz Bosne i Hercegovine, ovo je jedinstvena i idealna prilika da se na portalu, reklamom ili promotivnim tekstovima, predstave frankofonskom inotrižištu, nedovoljno zastupljenom kod nas, što je zaista neopravdano, jer 44% Evropljana i preko 200 miliona ljudi u svijetu govore francuski jezik. Francuska, Švicarska, Belgija, Monako i Luksemburg spadaju u najbogatije zemlje kontinenta, bh. turizam, kao jeftina, a neotkrivena destinacija, mogu za njih biti veoma interesantne”, dodaje Jana Čarkadžić.

Promocija ekonomskih potencijala BiH je, takođe, jedan od prioriteta portala BH INFO.fr i udruženja AIPBH.

BH INFO.fr ukratko

- Besplatan pristup informacijama i arhivi portala
- Turistički vodič
- Forum
- Oglasi
- Besplatni mjesečni Newsletter
- 15.000 Individualnih posjeta mjesečno
- 50.000 Posjećenih stranica mjesečno
- 30.000 Mjesečnih pretraga
- 2.500 Pretplata na sedmični Newsletter
- 40% Godišnji rast posjećenosti
- 3.000 Prosječna godišnja produkcija dokumenata
- 10 zemalja Medijsko pokrivanje bh. aktuelnosti

Ekonomska informacija o BiH je ono što možda najčešće izostaje iz svake priče o BiH na internacionalnom planu.“ Zahvaljujući nedavno potpisanom sporazumu o partnerstvu sa Privrednom štampom d.o.o. Sarajevo i Poslovnim novinama, portal svakodnevno nudi kvalitetnu informaciju o bh. businessu, privrednicima, kompanijama, ulaganjima, uspjesima, sektorima u razvoju, ekonomskim susretima i događajima koji su bitni za inostranog ulagača ili potencijalnog partnera. U narednom periodu, kroz posebne tematske i sponzorirane rubrike, predstavitićemo, takođe, detaljnije strateški važne ekonomske sektore, a radimo i na organiziranju tematskih mini konferencija i okruglih stolova u BiH i frankofonskim zemljama o privredi u saradnji sa našim partnerima”, ističe urednica portala. ■

